



PRÉFET DE LA RÉGION BASSE-NORMANDIE

SGAR
BUREAU DE LA COMMUNICATION
INTERMINISTÉRIELLE DE PRÉFECTURE
POLE INTERMINISTERIEL REGIONAL DE COMMUNICATION

Caen, le 8 avril 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Remise du prix CCE de la vocation internationale 2013-2014
concours étudiants organisé par le Comité régional de Basse-Normandie des conseillers
du commerce extérieur de la France (CCEF)

à la société Tonnellerie du Pays d'Auge à Saint-Désir de Lisieux
vendredi 11 avril 2014 à partir de 10 heures

Michel Lalande, préfet de la région Basse-Normandie, préfet du Calvados, félicitera les lauréats du prix CCE de la vocation internationale 2013-2014, à la Tonnellerie du Pays d'Auge, à Saint-Désir de Lisieux, route de Dives, vendredi 11 avril 2014 à partir de 10 heures.

Le Prix de la Vocation Internationale 2014 a été décerné par le Comité régional de Basse-Normandie des Conseillers du Commerce extérieur de la France à une équipe de 4 étudiants du Master Implantation des Entreprises à l'International de l'Université de Caen pour leur projet de développement de la Tonnellerie du Pays d'Auge.

Motiver et orienter les jeunes vers l'international est l'une des missions des Conseillers du commerce extérieur. Organisé avec le soutien de l'État, le prix de la Vocation internationale est un concours ouvert aux étudiants des deux régions normandes. Ce concours a pour but d'inciter les étudiants à développer, pour une entreprise, un projet de développement à l'international. Le prix, dont 2014 marque la 9^e édition, a pour objectif de valoriser le meilleur projet et de faciliter sa mise en œuvre.

La Tonnellerie du Pays d'Auge est le plus petit producteur artisanal de gros contenants en France. Depuis 1992, son savoir-faire respectueux de l'environnement associe des techniques artisanales et l'utilisation de matériaux nobles dans le respect de l'environnement, dans le but de fournir à ses clients des produits d'une qualité exceptionnelle. Ce parti pris de qualité l'amène à traiter avec les plus grands noms du vignoble français et à envisager la conquête de nouveaux marchés.

Cette manifestation qui se tient durant la Semaine de l'Industrie, avec la participation des représentants des Conseillers du commerce extérieur de la France et de l'Université, donnera lieu à un échange avec la presse.