



PRÉFET DU CALVADOS

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sécurité routière :

Caen, le 28/06/2022

Lancement d'une campagne de communication et mise à disposition d'affiches pour la presse

A l'initiative de Thierry MOSIMANN, préfet du Calvados, une campagne de communication a été diffusée autour de la sécurité routière et des règles du « vivre ensemble », compte tenu des nouveaux modes de déplacement et de l'augmentation du nombre de blessés, notamment pour les piétons, cyclistes et utilisateurs d'engins de déplacements motorisés.

Cette campagne de sensibilisation, élaborée en collaboration avec la marque normande « Heula » et son dessinateur Sylvain BICHICCHI, met en avant 3 thèmes que sont :

- la sensibilisation des utilisateurs de trottinettes électriques sur l'importance de respecter les règles élémentaires pour circuler en toute sécurité et souscrire une police d'assurance ;
- la sensibilisation de nos concitoyens à partager l'espace public en bonne harmonie (le vivre ensemble) ;
- la sensibilisation des utilisateurs de deux roues sur l'importance des protections.

Cette campagne a fait l'objet d'une diffusion auprès de l'ensemble des communes, des maisons France services, des collèges et lycées du département. Les vendeurs de trottinettes ont également été destinataires de cette campagne.

Aujourd'hui, la préfecture souhaite en assurer une communication au plus grand nombre et vous propose de relayer ces messages de prévention. A cet effet, vous trouverez les affiches en téléchargement sur le site internet de la préfecture du Calvados (<http://www.calvados.gouv.fr/campagne-securite-routiere-en-partenariat-avec-a10373.html>).